



Enquête auprès des habitants de Montigny-lès-Cormeilles

Ifop pour la Mairie de Montigny-lès-Cormeilles



FK/ SS N° 116280

Contacts Ifop :

François Kraus / Sébastien Sibai

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44 / 06 61 00 37 76

prenom.nom@ifop.com

MARS 2019

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
- A - <i>Le centre-ville de Montigny-lès-Cormeilles aujourd'hui</i>	5
La perception de la situation actuelle du centre-ville de Montigny	6
Le regret associé à l'absence de centre-ville à Montigny	7
La perception de la situation actuelle du centre-ville de Montigny : récapitulatif.....	8
- B - <i>Le projet de création d'un nouveau centre-ville.....</i>	9
La perception de l'impact du projet.....	10
Les commerces à installer en priorité dans le centre	11
Les enseignes les plus fréquentées	14
Le souhait d'installation de petits commerces dans le cadre du projet de centre-ville	17
Le type de services et commerces à installer en priorité dans le centre.....	18
Le type d'équipements à installer en priorité dans le centre	19
Le type de parking préféré dans le centre-ville.....	20
Le degré de priorité associé à l'amélioration de la circulation automobile.....	21
L'intention de participer à des réunions publiques pour discuter du projet	22
- C - <i>La construction d'immeubles de logements dans le centre-ville de Montigny-lès-Cormeilles.....</i>	23
La limitation de la taille des immeubles de logements sur la ville : Ensemble	24
La limitation du logement social	25
L'installation de services et commerces dans les pieds d'immeubles	26

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour la Mairie de Montigny-lès-Cormeilles

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **604** personnes, représentatif de la population de la commune de Montigny-lès-Cormeilles âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par quartier.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 21 au 26 mars 2019.

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **600** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **2,4**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7,6% et 12,4%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

*Le centre-ville de Montigny-lès-Cormeilles
aujourd'hui*

La perception de la situation actuelle du centre-ville de Montigny

Question : Diriez-vous qu'actuellement, la ville de Montigny a un centre-ville ?

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
• Oui	70
• Non	30
TOTAL.....	100

Le regret associé à l'absence de centre-ville à Montigny

Question : Si non, le regrettez-vous ?

Base : Aux personnes qui considèrent qu'il n'y a pas de centre-ville à Montigny, 30% de l'échantillon	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL Oui	62
• Oui, beaucoup	35
• Oui, un peu	27
TOTAL Non	38
• Non, pas vraiment	13
• Non pas du tout	25
TOTAL.....	100

La perception de la situation actuelle du centre-ville de Montigny : récapitulatif

Question : Diriez-vous qu'actuellement, la ville de Montigny a un centre-ville ?

Question : Si non, le regrettez-vous ?

Base : A tous	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
Proportion d'habitants qui considèrent que Montigny a un centre-ville	70
Proportion d'habitants qui considèrent que Montigny n'a pas de centre-ville	30
• Dont proportion d'habitants qui le regrettent	19
• Dont proportion d'habitants qui ne le regrettent pas	11
TOTAL.....	100

- B -

Le projet de création d'un nouveau centre-ville

La perception de l'impact du projet

Question : La municipalité propose de créer un centre-ville à Montigny à proximité du centre Picasso, autour du cinéma Mégarama, de Carrefour et de Leroy Merlin. Ce projet implique l'aménagement de nouveaux commerces de proximité, de nouveaux services et de nouveaux logements.

A ce sujet, pensez-vous que la création d'un centre-ville à Montigny est de nature... ?

	TOTAL Oui (%)	Oui, beaucoup (%)	Oui, un peu (%)	TOTAL Non (%)	Non, pas vraiment (%)	Non, pas du tout (%)	TOTAL (%)
• A rendre la ville plus dynamique	79	50	29	21	10	11	100
• A rendre la ville plus agréable	75	44	31	25	11	14	100
• A améliorer la vie des gens	72	43	29	28	12	16	100
• A rendre la ville plus belle	68	38	30	32	17	15	100

Les commerces à installer en priorité dans le centre (1/3)

Question : Pouvez-vous me citer 3 types de commerces qui selon vous doivent être impérativement présents dans le futur centre-ville ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL ALIMENTATION	69**
• Boulangerie	37
• Boucherie	20
• Alimentation, magasin d'alimentation	18
• Supermarché, grande surface	9
• Epicerie, supérette	8
• Poissonnerie	6
• Primeur, vente de légumes	5
• Charcuterie	3
• Le bio	3
• Fromage, crèmerie	1
• Pâtisserie	1
TOTAL TEXTILE, MODE	29**
• Vêtements, habillement	27
• Chaussures, vendeur de chaussures	3
• Broderie, mercerie	1

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Les commerces à installer en priorité dans le centre (2/3)

Question : Pouvez-vous me citer 3 types de commerces qui selon vous doivent être impérativement présents dans le futur centre-ville ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL RESTAURATION	20**
• Restaurant, la restauration	15
• Bar brasserie	2
• Café, salon de thé	2
• Fast-food, restauration rapide	2
TOTAL SANTE	13**
• Pharmacie	12
• Le médical, le domaine de la santé	-
TOTAL ELECTRONIQUE, ELECTROMENAGER	7**
• Electroménager, informatique, multimédia (enseignes)	5
• Jeux, jeux vidéos, jouets	3
TOTAL CULTURE	7**
• Librairie, papeterie, vendeur de journaux	5
• Les enseignes culturelles	2
TOTAL MAISON	7**
• Bricolage, quincaillerie	5
• Meubles, ameublement, équipements pour la maison	2
• Enseigne de décoration	-

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Les commerces à installer en priorité dans le centre (3/3)

Question : Pouvez-vous me citer 3 types de commerces qui selon vous doivent être impérativement présents dans le futur centre-ville ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL BEAUTE	5**
• Cosmétique / beauté (enseignes), parfumerie	4
• Coiffeur	2
TOTAL AUTRES	23**
• Fleuriste	6
• Centre commercial	5
• Sport, enseignes sportives	5
• Tabac, buraliste	2
• Voiture(s), enseigne automobile	2
• Banque	2
• Artisanat, artisans	1
• Sex-shop	1
Autres citations	5
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Les enseignes les plus fréquentées (1/3)

Question : Pouvez-vous me citer 3 enseignes commerciales ou de loisirs présentes à Montigny que vous fréquentez régulièrement ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL GRANDE DISTRIBUTION	91**
• Carrefour	86
• Lidl	16
• Leclerc	15
• Aldi	4
• Auchan	2
• Leader Price	2
• Diverses enseignes de supermarchés	-
TOTAL BRICOLAGE, MAISON	46**
• Leroy Merlin	41
• GiFi	3
• Zodio	1
• Ikea	1
• Conforama	1
• Diverses enseignes d'ameublement / de décoration	1
• Diverses enseignes de bricolage	-
TOTAL CULTURE	22**
• Megarama	16
• Fnac	4
• Espace Picasso	1
• Cultura	1
• Diverses enseignes culturelles	1

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Les enseignes les plus fréquentées (2/3)

Question : Pouvez-vous me citer 3 enseignes commerciales ou de loisirs présentes à Montigny que vous fréquentez régulièrement ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL SPORT	16**
• Decathlon	11
• Diverses enseignes sportives	4
• Intersport	1
TOTAL ELECTROMENAGER, ELECTRONIQUE	14**
• Boulanger	13
• Darty	1
TOTAL HABILLEMENT, MODE	14**
• Kiabi	6
• Gémo	5
• Diverses enseignes d'habillement	3
• Etam	1
TOTAL RESTAURATION	6**
• McDonald's	4
• Diverses enseignes de restauration rapide	1
• Diverses enseignes de restauration, des restaurants	1
TOTAL LOISIRS	3**
• Diverses enseignes de jeux vidéos / gamers / multimédia	1
• Looping Kid's	1
• Diverses enseignes de loisirs	1

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Les enseignes les plus fréquentées (3/3)

Question : Pouvez-vous me citer 3 enseignes commerciales ou de loisirs présentes à Montigny que vous fréquentez régulièrement ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL ALIMENTATION	3**
• Picard	2
• Diverses enseignes liées à l'alimentation / la nourriture	1
• Diverses enseignes de boulangerie/pâtisserie industrielle	-
TOTAL BEAUTE	3**
• Diverses enseignes de beauté / parfumerie / cosmétique	2
• Sephora	1
TOTAL AUTOMOBILE	1**
• Norauto	1
• Diverses enseignes automobiles, des enseignes liées à la voiture	-
TOTAL SANTE	1**
• Les pharmacies	-
• Diverses enseignes optiques, des opticiens	-
TOTAL AUTRES	6**
• Truffaut	1
• Le(s) marché(s)	1
• Diverses enseignes liées aux enfants	1
• Divers magasins, diverses boutiques	2
• Quai des Marques	1
Autres citations	5
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

(**) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois

Le souhait d'installation de petits commerces dans le cadre du projet de centre-ville

Question : D'après vous, dans ce projet de centre-ville faut-il également prévoir des petits commerces ?

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL Oui	82
• Oui, tout à fait	46
• Oui, plutôt	36
TOTAL Non	18
• Non, plutôt pas	6
• Non pas du tout	12
TOTAL.....	100

Le type de services et commerces à installer en priorité dans le centre

Question : Pour vous le plus important dans un centre-ville c'est... ?

	TOTAL Oui (%)	Oui, beaucoup (%)	Oui, un peu (%)	TOTAL Non (%)	Non, pas vraiment (%)	Non, pas du tout (%)	TOTAL (%)
• L'offre de santé	95	84	11	5	3	2	100
• L'offre de services publics	94	74	20	6	4	2	100
• L'offre de loisirs	87	59	28	13	7	6	100
• L'offre commerciale	80	46	34	20	13	7	100

Le type d'équipements à installer en priorité dans le centre

Question : Je vais vous citer une liste d'équipements. Pour chacun d'eux, pouvez-vous me dire si à vos yeux, il faudrait l'installer dans ce nouveau centre-ville en priorité ?

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Un cabinet médical	89	61	28	11	3	8	-	100
• Un parc et des aires de jeux	85	58	27	15	6	9	-	100
• Une crèche	83	55	28	17	5	12	-	100
• Un poste de police	78	52	26	22	7	15	-	100
• Un bureau de poste	74	49	25	26	10	16	-	100
• Un espace réservé aux associations	73	43	30	27	11	16	-	100
• Une maison de retraite	69	39	30	31	11	20	-	100
• Une salle de sports	66	39	27	34	16	18	-	100
• Une salle de spectacle	64	37	27	36	15	21	-	100
• Une école primaire et maternelle ..	62	41	21	38	16	22	-	100
• Un collège	56	33	23	44	17	27	-	100
• Des bureaux de co-working (bureaux partagés)	56	26	30	42	18	24	2	100

Le type de parking préféré dans le centre-ville

Question : Si vous deviez prendre la voiture pour faire vos courses dans ce centre-ville, préféreriez-vous un parking... ?

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
• En sous-sol	48
• En surface	44
• En silo	4
• Autant les uns que les autres (réponse non suggérée)	4
TOTAL	100

Le degré de priorité associé à l'amélioration de la circulation automobile

Question : Toujours au sujet de ce projet de centre-ville, diriez-vous que l'amélioration de la circulation automobile doit en être un objectif prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
• Prioritaire	64
• Important mais pas prioritaire	21
• Secondaire	15
TOTAL.....	100

L'intention de participer à des réunions publiques pour discuter du projet

Question : La municipalité organise une concertation sur ce projet. Personnellement, envisagez-vous de participer à des réunions publiques pour discuter de ce projet de centre-ville ?

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
TOTAL Oui	57
• Oui, certainement	22
• Oui, peut-être	35
Non, pas du tout	43
TOTAL.....	100

- C -

*La construction d'immeubles de logements
dans le centre-ville de Montigny-lès-Cormeilles*

La limitation de la taille des immeubles de logements sur la ville : Ensemble

Question : La création d'un centre-ville nécessite de nouveaux logements. Il y aura des pavillons et des immeubles. Concernant les immeubles, selon vous, combien d'étages maximum devraient-ils faire ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Réponses de l'ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)	Réponses des habitants ayant répondu entre 5 et 8 étages Mars 2019 (%)
• Moins de 5 étages	33	
• 5 étages	49	81
• 6 étages	4	8
• 7 étages	5	8
• 8 étages	2	3
• Plus de 8 étages	6	
- Ne se prononcent pas	1	-
TOTAL	100	100
Moyenne	6.2 étages	

La limitation du logement social

Question : Dans ces nouveaux logements il y aura des logements sociaux. Selon vous, quelle serait la meilleure proportion de logements sociaux dans ces nouveaux logements ?

(Question ouverte – réponses non suggérées)

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
• Moins de 10%	8
• Environ 10%	11
• Environ 20%	15
• Environ 30%	13
• Plus de 30%	50
- Ne se prononcent pas	3
TOTAL.....	100
Moyenne.....	36.6

L'installation de services et commerces dans les pieds d'immeubles

Question : Il est prévu d'installer certains services et commerces dans les pieds d'immeubles. Est-ce une bonne chose ou une mauvaise chose ?

	Ensemble des Ignymontains Mars 2019 (%)
• Une bonne chose	79
• Une mauvaise chose	20
- Ne se prononcent pas	1
TOTAL.....	100